

Dag van de spilfiguren



WORKSHOP 'ZICHTBAARHEID'

Workshop 'Zichtbaarheid'

Programma:

1. Zichtbaar: *"En dus meer bekend."*
2. Zichtbaar: *"Goeie foto's maken een verschil."*
3. Zichtbaar: *"Sami, de beer!"*
4. Werven van nieuwe vrijwilligers.





DE KRACHT VAN DE BOODSCHAP ZIT IN DE HERHALING

CORIENOEENEMA.COM

Zichtbaar en dus meer bekend

2016: naamsverandering van
Ziekenzorg naar Samana

“Domweg herhalen is slim.”



Bezoek de website:
samana-antwerpen.be
Kijken bij 'aanvragen':
- info materialen
- aanvraag materialen

Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Samana heeft
een winkeltje
om je meer
zichtbaar te
maken.

Bij **Samana**
zit je goed!

samana
samen met 



Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Samana heeft een winkeltje om je meer zichtbaar te maken.



samana
samen met 



Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Samana meer
zichtbaar maken
~~kost geld~~ ☹️
is een **investering** 😊



Zichtbaarheid en naamsbekendheid

Ook materiaal dat je kan ontlenen



Zichtbaar en dus
meer bekend

Onderschat niet de **kracht** van
mond-aan-mond-reclame!





Zichtbaar en dus meer bekend

Onderschat niet de **kracht** van NETWERK

Dag van de spilfiguren



WORKSHOP 'GOEIE FOTO'S MAKEN EEN VERSCHIL'

Beeldcultuur



Hoe tonen we ons als groep... op een foto

10 tips voor het maken van een leuke groepsfoto:

1. Ga naar buiten.
2. Zoom eens in.
3. Neem afstand tot de achtergrond.
4. Wees creatief bij de opstelling.
5. Varieer in de hoogte (of laagte).
6. Zorg dat je gezien wordt.
7. Dichter bij elkaar.
8. Houd contact en houd het plezant.
9. Maak meerdere foto's.
10. Wees creatief!

Hoe tonen we ons als groep...

op een foto

Enkele voorbeelden...



Hoe tonen we ons als groep...

op een foto

Enkele voorbeelden...



Dag van de spilfiguren



WORKSHOP 'SAMI, DE BEER'



Sami, de beer

In den beginne...



Sami, de beer

De grote doelstelling:

naamsbekendheid,
via kinderen... en ouders en grootouders...

Nevendoelstelling:

samenwerking, positionering, uitstraling...

Sami, de beer

Wat is een goed uitgangspunt:

Dialogoog: ga in dialogoog met de school, de leerkracht... Ken je iemand?

Niets moet, er zijn tal van mogelijkheden:

Verhaaltjes, werkboekjes, knuffelbeer, ...

Samen iets doen...

Sami, de beer

Tal van mogelijkheden:
*wat kan je allemaal
voorstellen of doen?*



Sami, de beer

Drempels die we reeds tegenkwamen:

- ~~Het wedstrijdelement.~~
- ~~Sami meegeven naar huis en terug~~
- ~~Eerste schooljaar, tenzij aanpassing van de spelletjes.~~

Drempels in de eigen afdeling:

- Wat hebben ons mensen daar aan?
 - Moeten we daar onze tijd ook nog in steken?
-



Sami, de beer

Maar de ervaring leert...



samana

samen met



Sami, de beer

Maar de ervaring leert...



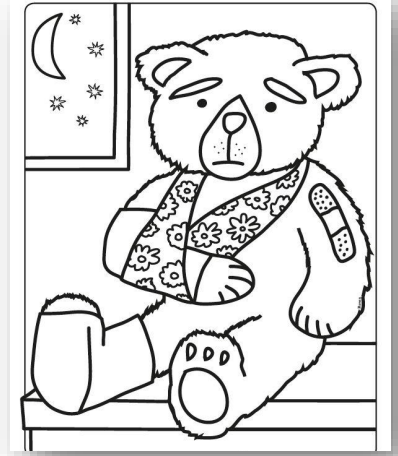
Sami, de beer

Positieve ervaringen:

- 'Iedereen' wil Sami knuffelen.
- Actieve deelname van de kleuters.
- Een kans om Samana toe te lichten.
- Een kans om samen nog iets te doen voor elkaar.
- Een kans om elkaar te leren kennen.
- Een kans naar andere leerjaren: een 4^e en 5^e leerjaar.



Sami, de beer



Tal van mogelijkheden:

- Zoek in je afdeling naar deze vrijwilligers en leden die hier 'goesting en talent' voor hebben.
- Het kost de afdeling in principe niets.
- Heb je vragen? Spreek je educatieve aan.

Dag van de spilfiguren



WORKSHOP 'WERVEN VAN NIEUWE VRIJWILLIGERS'

Werven is een werkwoord



Er wordt niet ingezet op
het meest essentiële
element!

Begrijpen = handelen

ZIEN: veel mensen zien het tekort van vrijwilligers en de moeilijkheid van werving.

OORDELEN: veel mensen hebben hier ook een oordeel over.

HANDELEN: maar weinig mensen gaan over tot handelen.

Pas als je echt begrijpt, ga je handelen!



Twée oefeningen

Oefening 1:

Je gaat naar een kraam
en je hebt groenten nodig.

Hoe bepaal je naar welk kraam je gaat?



Twée oefeningen

Oefening 2:

Stel je gaat naar de markt en je wil een ananas kopen. Aan kraam 1 staat een verkoper die aardbeien in de aanbieding heeft. Ondanks het feit dat je een ananas wou kopen, ga je toch naar huis met aardbeien omdat de verkoper deze jou heeft opgedrongen. Aan kraam 2 staat ook een verkoper die aardbeien in de aanbieding heeft. Nochtans luistert hij goed naar je vraag om een ananas te kopen. Hij laat je zelfs proeven. Waar ga je volgende week terug?



Waarom doen mensen geen vrijwilligerswerk?

- Het is me nooit gevraagd?!
- Omdat ik niet wil werken in een structuur?!
- Het is de eerste keer niet meegevallen?!
- Daarentegen...
ga je terug naar huis met goesting = terugkomen!



Stellingen

1. Als je geen nieuwe mensen kan aantrekken, moet je gaan kijken hoe je je werking kan aanpassen.

→ Bieden we wel ruimte voor nieuwe initiatieven?

→ Blijven we hedendaags?

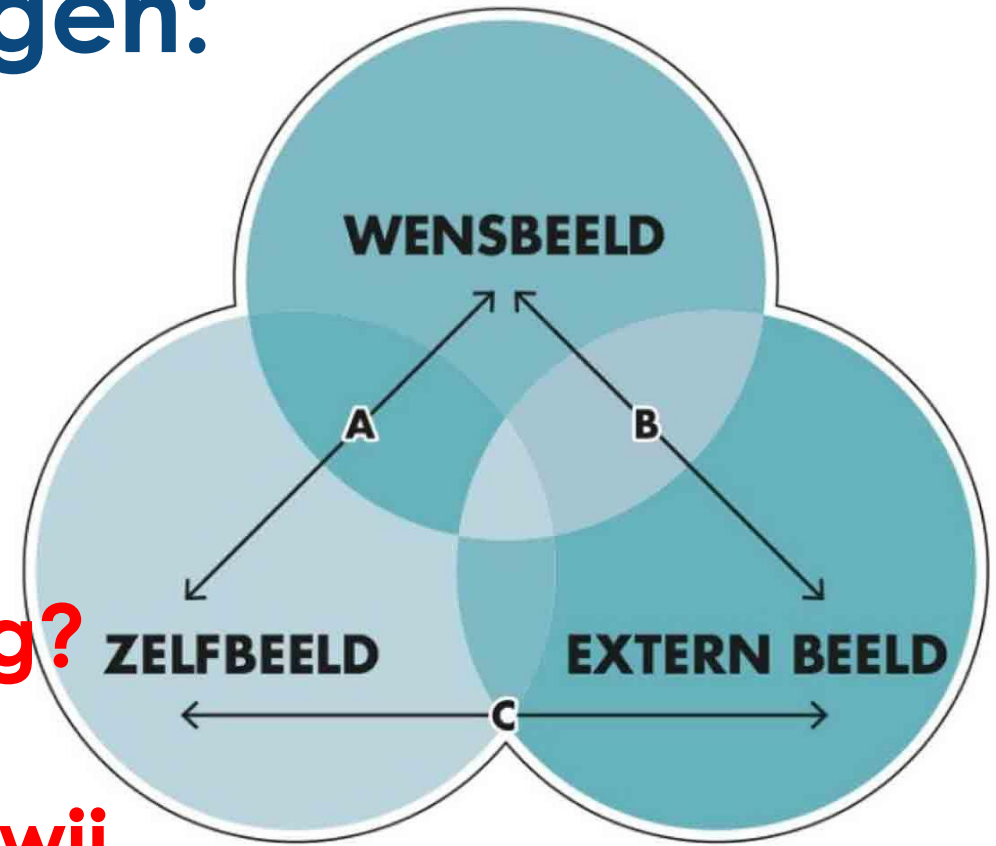


2. Als we blijven verwachten dat vrijwilligers er constant zijn, gaan we niet verder komen. **Flexibiliteit** is belangrijk.



Stel jezelf belangrijke vragen:

1. Welk beeld hebben wij van onze werking?
2. Welk beeld hebben mensen buiten Samana van onze werking?
3. Welk beeld wensen / beogen wij met onze werking?



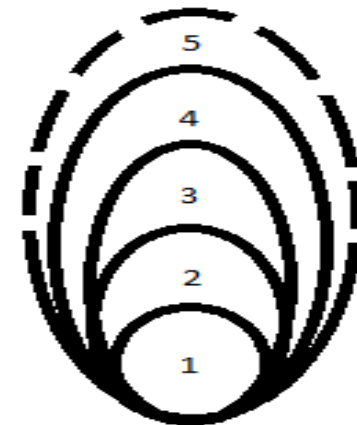
Waar willen vrijwilligers terecht komen?

1. Bestuur
2. Trekker = deelverantwoordelijken
3. Multivrijwilliger
4. Taakvrijwilliger
5. Evenementenvrijwilliger

Als je er in slaagt de mensen uit de buitenste cirkel te waarderen, worden dit later de trekkers.



3 belangrijke regels!



1. Spreek mensen aan op taak-niveau
2. Waardering voor inzet (klein of groot) is heel belangrijk
3. Zorgen dat mensen vrijwilligerswerk kunnen verrichten in een aangename context. Belangrijk woord: **'goesting'**.

DOE MENSEN GOESTING KRIJGEN IN MEER!

Eerste hulp bij werving



HOOFDSTUK 1 - Wie zoekt, die vindt!
Spreek niet over 'zoeken', maar over '**vinden**'!

HOOFDSTUK 2 - Aan de slag: 11 wervende tips!

HOOFDSTUK 3 - Goed begonnen, is half ...
Hoe goed is je **onthaal**!

Eerste hulp bij werving



6 tips

- Start met werven als het nog **NIET** nodig is.
- Stel een plan van aanpak op: **wie wat wanneer en hoe.**
- Voor **welke taken** zoek je versterking? Streef realistische doelen na.
- Een gezonde vereniging herbergt een **drietal generaties.**
- Maak iedere vergadering even tijd voor werving.
Maar niet blijven roeren in de doempot...
- Stel een verantwoordelijke aan voor werving.
En wie verzorgt het **onthaal?**



2020...

Surprise

... grote nationale wervingsactie op het programma!



2020...





Maar samen...



Vragen?